



PRICEWATERHOUSECOOPERS 

資誠 (PricewaterhouseCoopers Taiwan) 關鍵成功因素

一. 以人為本 (People-focused)

- 提供機會給所有同仁
- 善盡企業公民之責任
- 尊重多元、以身作則

二. 堅持品質 (Quality first)

- 品質包括人、服務及組織文化
- 品質推動成長、成長促進品質

三. 創新與效率 (Creativity & Efficiency)

- 不斷創新以提昇競爭力
- 以創新價值來區隔市場
- 高效率確保品質及績效

四. 信任與價值 (Trust & Value)

- 公眾信任是專業服務基礎
- 提供客戶高附加價值服務
- 高標準的行為及道德準則