童子賢
平衡感性與理性的科技人

在台灣競爭劇烈的電子業中，和碩是後起之秀，表現卻令人驚豔：2011年成功切入蘋果供應鏈，營收及獲利都有亮眼的表現，今年營收更朝兆元邁進。

和碩的前身，是華碩的代工部門。2010年，和碩與華碩完成股權拆分，成為台灣最晚加入電子產品代工的廠商，也不再享有來自華碩的鐵單，得和其他代工大廠齊頭競爭。

在內援有限、外敵環伺的處境下，和碩一度不被看好，2011上半年更陷入連續兩季虧損；但經過半年的策略整合，營收、獲利都大幅躍進。(參見【圖表】)

董事長童子賢，是帶領和碩突圍的關鍵人物。他是華碩創辦人之一，1998年就率業界之先，催生工業設計團隊。公司分家後，這支在國內外得獎無數的金牌團隊也加入和碩，將設計元素融入科技產品，在代工紅海中闖出藍海。

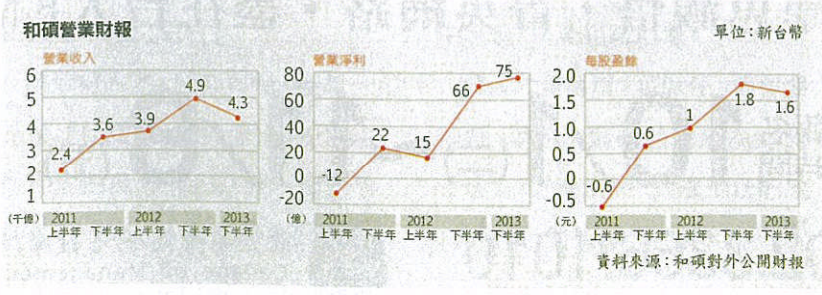
童子賢的經營格局不止於此。帶領和碩跨出代工，策略性地轉投資生產IC載板的景碩、金屬機殼的鎧勝、中低階主機板的華擎，甚至成立晶碩，跨足隱形眼鏡，不但技術可交叉應用，還能一起提高集團營收與獲利。

和碩的董事會成員也融合了科技與人文。9位董事中，有5位是財經、法律、藝文界專家，包括前亞都麗緻飯店總裁嚴長壽，及理律法律事務所所長陳長文等。

如果說，和碩贏的策略是「右手設計，左手生產」，童子賢的經營風格則是「左手做科技，右手助文創」，這要回溯到他的成長歷程。

他在花蓮秀姑巒溪邊長大，童年時最大的娛樂是閱讀，一度差點當了記者，最後卻進入宏碁當工程師。感性與理性兼具的特質，使他身處講求成本效益的科技業，卻長年贊助藝文活動。

童子賢是誠品書店的主要個人股東，誠品書店曾連續虧損十餘年，他仍鼓勵誠品董事長吳清友「店盡量開，賠錢不要緊」，目的是要使閱讀走入每個人的生活。他更贊助數千萬拍攝余光中、林海音等文壇大師的紀錄片，用影音留下台灣人共同的文學記憶。

金錢的付出，對奮鬥有成的童子賢僅是九牛一毛；但留下華人圈獨一無二的書店及文學大師身影的心念，卻是一位成功的企業經營者回饋社會最珍貴的禮物，而且「永遠會有紅利在人間」。(口述/薛明玲，整理/陳芳毓)

薛明玲
資誠教育基金會董事長、國立台灣科技大學EMBA兼任教授。